

Het evangelisatiemagazine Leven.nu is overgenomen door AmpsenDesign, het bedrijf van een voormalig medewerker van uitgeverij Medema. De laatste was tot voor kort eigenaar van Leven.nu. De toekomst van het blad was onzeker na overname van Medema door Jongbloed.

De in Heerenveen gevestigde uitgeversgroep Jongbloed had al laten weten Leven.nu niet voort te willen zetten. Het blad wordt nu voortgezet door de man die in 2003 het concept voor Leven.nu bedacht, voormalige Medema-medewerker Henk Jan Oudenampsen.

Hij was van 1990 tot 2007 verbonden aan Medema en startte toen een eigen bedrijf onder de naam AmpsenDesign, gevestigd in Ommen. Binnen dit bedrijfje worden ook de Bijbelboekenleggers en de cds van EdenMuziek uitgegeven. Oudenampsen: *Ik ben heel blij en dankbaar dat ik, samen met mijn vrouw Elza, de uitgave van dit blad op me mag nemen. De Heer heeft het werk van Leven.nu de afgelopen jaren bijzonder gezegend; vele Nederlanders zijn erdoor bereikt met het Evangelie. Het zou een enorm verlies betekenen als de uitgave ervan beëindigd zou worden.*

Leven.nu kwam in 2003 in de plaats van een evangelisatieblad dat drie keer per jaar verscheen en een samenwerkingsproject was van uitgeverij Medema en de evangelisatiebeweging Agape. Die laatste zag er op een gegeven moment geen brood meer in, waarna Medema zelfstandig door ging en met Leven.nu kwam. Het blad verschijnt twee keer per jaar – met Pasen en met Kerst – in een hoge oplage en kan door kerken, gemeenten en groepen besteld worden. Landelijk wordt het verspreid door honderden vrijwilligers.

Henk-Jan Oudenampsen noemt de overname een avontuur: *Het is, zowel wat tijd en energie als financiën betreft, een groot avontuur, maar we hebben deze stap ondernomen in het vaste vertrouwen dat God ons erbij zal helpen. Van verschillende kanten zijn we hierin bemoedigd, zowel door financiële steun als praktische hulp bij het verzendklaar maken van de proefnummers.*

Meer weten? www.leven.nu

U ontvangt deze mail van ons omdat u zich hebt aangemeld voor deze mailing als perscontact. U kunt zich eenvoudig afmelden voor deze nieuwsbrief via deze link: www.edenmuziek.nl/ mailing

BIJLAGE

Kort interview dat u mag gebruiken of uit citeren:

Henk-Jan en Elza, willen jullie allereerst iets over jullie zelf vertellen?

Wij – Henk-Jan (52) en Elza (50) – zijn 29 jaar getrouwd, hebben vier kinderen (allemaal getrouwd), en sinds een half jaar zijn we de trotse grootouders van een kleindochter. Allebei hebben we al vroeg in onze tienerjaren de Here Jezus als onze Redder en Heer aangenomen, en we zijn heel dankbaar dat ook al onze acht kinderen de Heer kennen. De eerste tien jaar van ons huwelijk woonden we in Winschoten als kostersechtpaar. Henk-Jan werkte in het ziekenhuis als medisch analist. In 1990 ging Henk-Jan (en later ook Elza) bij Uitgeverij Medema werken en verhuisden we naar Vaassen. In 2007 kreeg Henk-Jan een baan bij een reclamebureau in Ommen en in 2008 zijn we naar Ommen verhuisd. Naast ons werk zijn we in onze vrije tijd heel actief bezig met het platenlabel EdenMuziek en met de Bijbelboekenleggers.

Wat voor een soort blad is LEVEN.NU, hoe lang bestaat het al en welk doel hebben jullie daarmee voor ogen?

Het evangelisatieblad Leven.nu is in 2003 door Henk-Jan opgezet bij Medema. Het was een vervolg op de krant Ongelooflijk. De bedoeling van Leven.nu was de ontwikkeling van een compleet evangelisatiepakket met diverse onderdelen: magazine, website, kaarten, boekjes, brochures, cds, luisterboeken, enz. Vooral het magazine heeft bekendheid gekregen; het wordt met Kerst en Pasen in grote oplages (150.000 ex.) gedrukt en door honderden enthousiaste vrijwilligers op verschillende manieren verspreid. Vele Nederlanders zijn de afgelopen jaren hierdoor bereikt met het evangelie.

Waarom vinden jullie het belangrijk dat LEVEN.NU als magazine beschikbaar blijft voor verspreiders. Is het nog wel zinvol om zo'n blad toe te voegen aan de hoeveelheid die wekelijks door de brievenbus komt?

Onlangs is uit een onderzoek gebleken dat huis-aan-huisfolders bijzonder effectief zijn. Veel mensen waarderen deze manier van reclame/communicatie; en wil je het niet ontvangen, dan plak je een sticker op je brievenbus. We hopen dat mensen door het lezen van Leven.nu tot bekering komen, of dat ze er in ieder geval over gaan nadenken. We zien het blad als een radertje in het grote werk van onze Heer.

Wat voor soort reacties krijgen jullie? Kunnen jullie eens wat voorbeelden noemen?

Bij de verspreiding van het magazine komen er tientallen brieven en mailtjes binnen, vaak met vragen om meer informatie, om een bijbel, een uitleg van het evangelie, enz. Ook zijn er persoonlijke reacties en mogen we mensen doorsturen naar plaatselijke correspondenten of naar de EO-nazorg.

We herinneren ons nog goed een reactie van een mevrouw die het blad in de bus had gekregen en juist die avond zelfmoord wilde plegen. We hebben een echtpaar in haar woonplaats gebeld; deze mensen zijn vervolgens direct naar haar toe gegaan en hebben uitgebreid met haar over het evangelie gesproken.

Het laten drukken van LEVEN.NU kost geld en hoe kunnen mensen jullie hiermee financieel ondersteunen? En wat kunnen mensen nog meer doen?

Van een bevriende zakenman hebben we een bedrag geleend om een groot deel van de kosten te betalen. Veel vergaderingen hebben jarenlang dit evangelisatiewerk van Uitgeverij Medema financieel ondersteund, en we kregen van een aantal mensen de vraag op welke manier zij nu ons zouden kunnen helpen. Dat is heel bemoedigend, want het project kan alleen doorgaan als we daarbij wat steun krijgen. Leven.nu is een zelfstandig project, maar we worden ondersteund door Stichting tot Bevordering van Evangelisatie (SBE). Omdat wijzelf geen ANBI-status hebben, mogen giften voor Leven.nu via de rekening van SBE gegeven worden.

Wat mensen nog meer kunnen doen? Bidden dat velen aangesproken zullen worden door Kerst: een wonder voor de wereld; en voor de redactie, want volgende maand moeten we al gaan nadenken over het paasnummer!

Waar kan de lezer terecht als hij het blad wil zien, verspreiden of er nog vragen over heeft?

Het blad is digitaal door te bladeren op de website www.leven.nu. Daar is ook veel meer informatie te vinden. Uiteraard kan men ons mailen: info@leven.nu. En ook de telefoon is een prima middel om meer informatie op te vragen: 0529-462303.